СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра – начальник Управления архитектуры и Градостроительства министерства Строительства и архитектуры Архангельской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ С.Ю. Строганова/ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 МП

**Схема размещения рекламных конструкций на территории Каргопольского муниципального округа Архангельской области**

г. Каргополь

2025

**Оглавление**:

[1. Общие положения. 3](#_Toc188970021)

[2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций 4](#_Toc188970022)

[3. Принципы размещения рекламных конструкций. 5](#_Toc188970023)

[4. Основные места размещения рекламных конструкций. 6](#_Toc188970024)

[5. Требования к размещению рекламных конструкций. 6](#_Toc188970025)

[6. Ограничения по размещению рекламных конструкций. 15](#_Toc188970026)

[7. Переходные положения. 16](#_Toc188970027)

[Графические материалы 19](#_Toc188970028)

[1. Схемы размещения рекламных конструкций на территории Каргопольского муниципального округа Архангельской области 19](#_Toc188970029)

[2. Общая графическая часть М 1:2000 стр. 23 стр. 57 19](#_Toc188970030)

# **1. Общие положения.**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Каргопольского муниципального округа Архангельской области (далее по тексту – Схема) разработана в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, Каргопольского муниципального округа, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Каргопольского муниципального округа, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества Каргопольского муниципального округа в целях распространения наружной информации.

Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие Схемы распространяется на всю территорию Каргопольского муниципального округа независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории Каргопольского муниципального округа, включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.3. Настоящая Схема действует на всей территории Каргопольского муниципального округа и обязательна для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций.

# **2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций**

2.1. Понятия, используемые в настоящей Схеме:

1) рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

2) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, места торговли и иные подобные места, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

3) рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которые монтируются и располагаются рекламные конструкции;

4) муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности Каргопольского муниципального округа или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении Каргопольского муниципального округа на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

5) разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

6) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Схемой предусматривается установка на территории Каргопольского муниципального округа стационарных рекламных конструкций.

Стационарные рекламные конструкции – конструкции, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (с объектами недвижимого имущества) и не предназначенные для перемещения.

Виды стационарных рекламных конструкций, предусмотренные Схемой:

1) Щитовые установки – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля:

- Билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите), бывают односторонние, двухсторонние, трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние.

2) Настенные панно (брандмауэры) – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

# **3. Принципы размещения рекламных конструкций.**

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Каргопольского муниципального округа, иных собственников организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства территории, усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей Каргопольского муниципального округа при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории Каргопольского муниципального округа:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

2. Комплексное размещение рекламных конструкций;

3. Сохранение архитектурного облика населенных пунктов.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Заместителем министра – начальником Управления архитектуры и Градостроительства министерства Строительства и архитектуры Архангельской области и опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, размещению на официальном сайте Каргопольского муниципального округа

Схема утверждается распоряжением главы Каргопольского муниципального округа.

Изменения в схему размещения рекламных конструкций предполагается вносить по мере поступления заявлений на установку рекламных конструкций.

**4. Основные места размещения рекламных конструкций.**

Схемой предусматривается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках зданиях или ином недвижимом имуществе, Каргопольского муниципального округа, иных собственников.

**5. Требования к размещению рекламных конструкций.**

Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Рекламные конструкции, не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

5.1.Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается Каргопольским муниципальным округом в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

5.1.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или частной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией Каргопольского муниципального округа. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.1.2. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится вновь по истечении срока действия договора.

5.1.3. В случае если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия такого собственника и с соблюдением требований настоящей Схемы.

5.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.4. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5.1.-5.3. настоящей Схемы законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией Каргопольского муниципального округа на территориях которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.6. Разрешения, выданные администрацией Каргопольского муниципального округа с нарушением требований частей 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 настоящей Схемы, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

5.6.1. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Каргопольского муниципального округа.

5.8. К указанному в части 5.5. настоящей Схемы заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5.1, 5.2, 5.3 настоящей Схемы законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

5.9. Администрация Каргопольского муниципального округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Администрация Каргопольского муниципального округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

5.10. Администрация Каргопольского муниципального округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию Каргопольского муниципального округа.

5.11. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией Каргопольского муниципального округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия органа местного самоуправления незаконным.

5.12. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Каргопольского муниципального округа исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 настоящей Схемы.

5.13. В случае отказа администрацией Каргопольского муниципального округа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

5.14. Разрешение выдается администрацией Каргопольского муниципального округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.15. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 настоящей Схемы, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 5.6.1. настоящей Схемы.

5.16. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в выделенном месте согласно схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения; 5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

5.17.1. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 5.17. настоящей Схемы, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

5.18. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить ее демонтаж в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией Каргопольского муниципального округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.18.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 5.18 настоящей Схемы обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Каргопольского муниципального округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.18.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 5.18. настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан 16 возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.18.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 5.18.1 настоящей Схемы, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Каргопольского муниципального округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.19. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

5.19.1. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации. 5.20. Требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

5.20. При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований: К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1. Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

2) Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 №124-ст.

3) Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

4) Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

5) Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

6) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет, RAL 7036-7042.

7) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

8) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

9) По площади информационного поля одной стороны щитовые установки и настенные панно подразделяются на следующие виды:

- малого формата (типовой вариант рекламной конструкции приложение 1) – предусмотрен для размещения в местах: Б-004, Б-006, Б-010, Б-012, Б-014, Б015, Б-016, Б-018;

- среднего формата (типовой вариант рекламной конструкции приложение 2) – предусмотрен для размещения в местах: Б-001, Б-002, Б-003, Б-005, Б-007, Б-008, Б-009, Б-011, Б-013, Б-017, Б-019, Б-020, Б-021, Б-022.

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение.

К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в Схеме применяются следующие размеры одной рекламной поверхности с площадью информационного поля до 4,5 кв.м.:

Настенные панно (НП) - 2,0 м (высота) x 2,25 м;

- 2,0 м (высота) x 2,0 м.

1) Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

2) Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3) Настенные панно площадью более 4,0 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

5.21 Рекламораспространитель или собственник объектов наружной рекламы и информации должны содержать прилегающую к объекту территорию в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Прилегающей признается территория на расстоянии 5 метров по периметру от объекта.

Собственник обязан содержать прилегающую к рекламным конструкциям территорию, и осуществлять:

1) покос травы высотой более 15 сантиметров;

2) регулярную уборку мусора;

3) уход за цветниками и газонами.

Рекламораспространитель или собственник объекта наружной рекламы и информации после монтажа (демонтажа) конструкции осуществляет благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции, в срок не более 4 суток.

5.22. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции.

5.23. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

# **6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.**

При подготовке схемы учтена недопустимость размещения рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях;

2) в непосредственной близости: - от храмовых сооружений; - от кладбищ; - от памятников; - от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

3) на стационарных оградах парков, скверов (кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения);

4) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

7) на информационных стеллах, расположенных на территории АЗС.

8) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

9) Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

# **7. Переходные положения.**

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной сок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, после утверждения Схемы.

**Адресный перечень рекламных конструкций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тип рекламной конструкции | Вид рекламной конструкции | Место размещения рекламной конструкции, кадастровый номер земельного участка | Максимальная площадь рекламного поля (кв.м) х (кол-во сторон) |
| Б-001 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Окружная и пр. Октябрьский | 10×2 |
| Б-002 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь,в 65 м северо-западнее жилого дома № 114 по пр. Октябрьский | 10×2 |
| Б-003 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, в 25 м юго-восточнее здания № 28 к.1 по ул. Окружная | 10×2 |
| Б-004 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Советская и ул. Чапаева | 2,16×2 |
| Б-005 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле- Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-006 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Архангельская и ул. Новгородская | 2,16×2 |
| Б-007 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-008 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-009 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-010 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, в 11 метрах северо-восточнее здания № 75 по ул. Архангельской | 2,16×2 |
| Б-011 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Окружная и ул. Советская | 10×2 |
| Б-012 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Архангельская и ул. Надпорожская | 2,16×2 |
| Б-013 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-014 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Ленинградская и ул. Гагарина | 2,16×2 |
| Б-015 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, в 39 м северо-западнее здания № 69 по ул. Ленинградской | 2,16×2 |
| Б-016 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, в 33 м северо-западнее жилого дома № 61 по пер. Ленинградский | 2,16×2 |
| Б-017 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, перекресток ул. Ленинградской и ул. Авиаторов | 10×2 |
| Б-018 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (малый билборд) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, пос. Пригородный, в 48 м. северо-восточнее ул. Молодежной | 2,16×2 |
| Б-019 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, подъезд к пос. Пригородный от автомобильной дороги Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-020 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, подъезд к пос. Пригородный от автомобильной дороги Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-021 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, автомобильная дорога Лодейное Поле – Вытегра - Прокшино – Плесецк - Брин-Наволок | 10×2 |
| Б-022 | Стационарная рекламная конструкция | Щитовая установка (билборд среднего формата) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, пос. Пригородный, в 32,5 м северо-западнее здания № 5 строение1 по ул. Полевой | 10×2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| НП-001 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Окружная, 12 В 29:05:130102:64 | 4,5×1 |
| НП-002 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Окружная, 12 Б 29:05:130102:67 | 4,5×1 |
| НП-003 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Окружная, 12 А 29:05:130102:66 | 4,5×1 |
| НП-004 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, пр. Октябрьский, 113 Б 29:056130102:101 | 4,5×1 |
| НП-005 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Семенковская, 116 29:05:130102:27 | 4,5×1 |
| НП-006 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Советская, 107, к.1 29:056130102:106 | 4,5×1 |
| НП-007 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, пр. Октябрьский, 64 | 4,5×1 |
| НП-008 | Стационарная рекламная конструкция | Настенное панно (брандмауэр) | Архангельская область, Каргопольский муниципальный округ, г. Каргополь, ул. Ленинградская, 12 | 4,5×1 |

# Графические материалы

# Схемы размещения рекламных конструкций на территории Каргопольского муниципального округа Архангельской области

# Общая графическая часть М 1:2000